PROFONDITÀ

Dal latino profundus, in senso figurato e insieme alla locuzione "in" significa approfonditamente, nel dettaglio. Profondità può essere riferito a concetti, a differenti sfere lavorative e di relazione che hanno la caratteristica di essere profonde, complesse, articolate, non superficiali. Per Cesana, la profondità contribuisce a creare esperienze significative e soluzioni di alta qualità, a partire dal cristallo delle sue cabine doccia che dona profondità visiva e continuità allo spazio più intimo della casa.

Le cabine doccia by Cesana sono la risposta al bisogno di quotidiani momenti di calma per dedicarsi alla più completa cura del sé. Rappresentano il proseguimento di una tradizione storica tutta italiana, quella delle antiche terme romane, attualizzata in soluzioni all'avanguardia che hanno fatto scuola e che oggi sono diventate icone di stile e funzionalità.
A fare da incipt al percorso dell'azienda – iniziato più di 50 anni fa - è l'etica della qualità profonda, ovvero durata e resistenza nel tempo del prodotto con un'esperienza d'uso sempre appagante. Questa caratteristica imprescindibile non è mai disgiunta dal design, che corre lungo la strada dell'innovazione stilistica e tecnologica attraverso il green-made. La profondità è strettamente legata all'essenza stessa di Cesana, al suo modo di fare impresa e di creare prodotti custom-made: articolate strutture in sintonia con il disegno architettonico dell'ambiente bagno. Caposaldo dell'azienda è la passione condivisa, la voglia di creare oggetti belli e ben fatti per il piacere stesso di farlo e di offrirli a un mercato che ne apprezza bellezza e armonia.

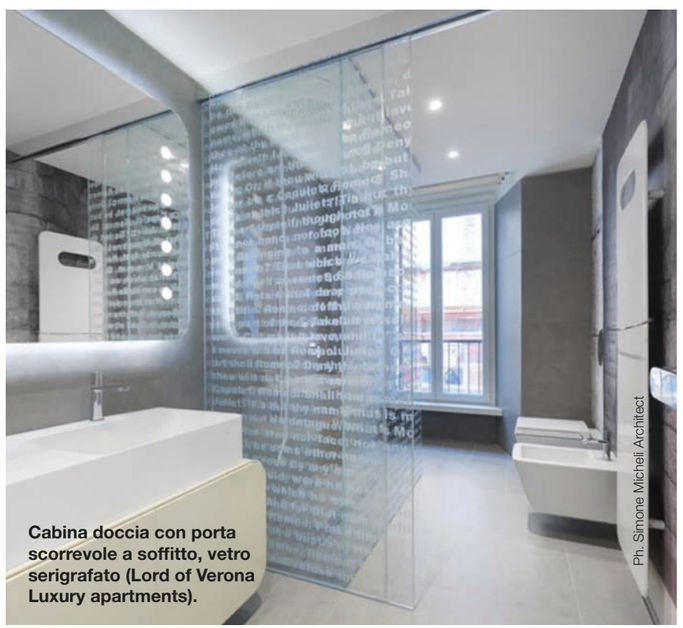
ARTIGIANATO INDUSTRIALIZZATO

Fondata nel 1965 a Milano, Cesana nasce come vera e propria specialista dell'area doccia. Cuore della produzione sono le cabine doccia in cristallo, frutto di un'esperta manifattura che va in profondità, abbracciando aspetti in grado di conferire al prodotto l'eccellenza. Innanzitutto, la catena produttiva è certificata in ogni sua fase. Ogni singolo pezzo è realizzato su misura e sviluppato - con l'ausilio di software CAD 3D - da personale che vanta un'esperienza ultra trentennale. Moderne tecnologie produttive, unite al know-how di esperti artigiani, danno così vita a quel raffinato artigianato industriale che per Cesana rappresenta il fiore all'occhiello. Altrettanta cura richiede la selezione dei materiali, analizzando in profondità caratteristiche e qualità. I profili delle cabine doccia sono in acciaio inox o in Alluminio Legabrill, lega pregiata che permette di ottenere risultati eccezionali nella fase di brillantatura. La componentistica è esclusivamente in ottone e acciaio, realizzata artigianalmente da blocchi pieni di materiale grezzo tornito o fresato. Il vetro svolge un ruolo di primo piano, sia dal punto di vista estetico che tecnico. Viene tagliato su misura, qualsiasi tipologia di cristallo temprato di sicurezza, sempre conforme alle più severe normative europee. Tutte le fasi di lavorazione e assemblaggio sono svolte all'interno della sede produttiva, dove il personale segue direttamente le richieste custom-made conferendo un effetto finale di unicità a ogni prodotto.

SOLUZIONI STRATEGICHE PER IL "SU MISURA"

La personalizzazione è un caposaldo della filosofia e della strategia di Cesana che, così, offre agli utenti una profondità esperienziale della doccia, modulata in base alle proprie esigenze e preferenze. Oltre alle collezioni a catalogo, l'azienda è sempre disponibile a progettare soluzioni che rispondono totalmente a richieste specifiche, sia di tipo funzionale sia di decoro. Vetri di elevato spessore, accoppiati e con tessuti inseriti internamente, decorati, serigrafati, verniciati, satinati e riflettenti in nuances delicate, e anche vetri con lavorazioni superficiali che producono effetti d'impatto. Inoltre, sono personalizzabili nelle forme grazie a lavorazioni di sagomatura. Anche le finiture dei profili e delle parti metalliche possono essere su misura, sia nei materiali sia nei colori. La

Collezione Galileo, cabina con porta scorrevole a nicchia, finitura Vintage, vetro trasparente | Ambientato presso Fregola Ceramiche (BAT).



Cabina doccia con porta scorrevole a soffitto, vetro serigrafato (Lord of Verona Luxury apartments).

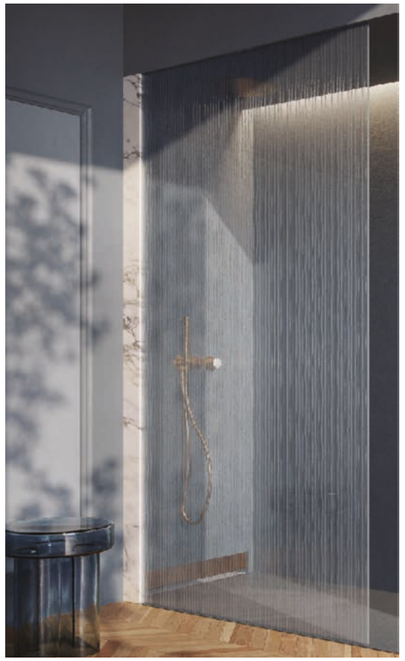
versatilità del vetro consente di creare anche una profonda gamma di soluzioni architettoniche con diversi "strati" di funzionalità. Come pareti divisorie che assicurano più privacy nella sala da bagno, composizioni per contenere lavatrici o nascondere vani tecnici, pareti walk-in ancorate a soffitto con profili a vista o incassati, antibagni con porte scorrevoli e molto altro in cui il limite è solo la sicurezza della soluzione richiesta.

PROFONDITÀ NEL DESIGN

Cesana unisce solidità, qualità, design. Da questa premessa sono nati prodotti iconici e innovativi, alcuni dei quali hanno ricevuto importanti riconoscimenti a livello internazionale. Da tempo l'azienda segue un percorso di innovazione stilistica - avvalendosi della collaborazione di architetti e designer - all'insegna della profondità per sottrazione: essenzialità e semplificazione sono, infatti, alla base dell'eleganza. L'innovazione passa anche dal reparto Ricerca&Sviluppo con l'introduzione di finiture speciali, come quelle in PVD. Questo processo tecnologico, realizzato internamente alla sede produttiva Cesana e applicato sull'acciaio, offre tonalità cromatiche stabili nel tempo, elevata durezza superficiale, inalterabilità ai raggi UV, resistenza all'usura, all'abrasione e alla corrosione.

PROFONDITÀ NEL TEMPO, NELLE RELAZIONI, NELL'ASCOLTO

Considerare l'impatto delle decisioni nel lungo periodo è un aspetto importante della profondità temporale praticata dall'azienda, sia in termini di organizzazione sia di sostenibilità, che permette di valutare come le azioni odierne influenzeranno il futuro. Da qui la scelta di realizzare un ciclo produttivo interamente sostenibile. Per Cesana conta anche la profondità delle relazioni in azienda: condivisione di pensieri, sentimenti ed esperienze comporta sostegno reciproco e crea unità nella celebrazione dei successi. La comunicazione aperta e onesta è essenziale per sviluppare relazioni profonde con i clienti, contractor, architetti, designer e fornitori. Troviamo profondità anche nell'ascolto attento delle esigenze del cliente e del professionista e nell'ascolto dei feedback dei clienti. La storia di Cesana è una storia di spessore, fatta da un insieme di decisioni coraggiose, ben articolate e lungimiranti, frutto di un atteggiamento indagatore che, studiando in profondità la complessità, le ha consentito di essere un brand, storico e contemporaneo insieme, delle soluzioni doccia.



Cabina doccia con vetri Trame.

cesana

www.cesana.it

1990

Cesana raggiunge la massima espressione tecnologica nel settore con la cabina doccia Logic, emblema delle soluzioni d'avanguardia.

2014

Ingresso nella società di ex manager e di Colombo Design che portano una nuova visione strategica e l'integrazione della tecnologia PVD.

2023

SCAN ME

Evoluzione della visione strategica orientata alla digitalizzazione e all'industria 4.0.